به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به­روز رسانی:

دانشکده .هنر نیمسال اول/دوم سال تحصیلی 98-97

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مقطع: کارشناسی | | | تعداد واحد: نظری3 عملی 5 | | فارسی: عکاسی 4 | | نام درس |
| پیش­نیازها و هم­نیازها: عکاسی 3 | | | | | Photography 4لاتین: | |
| شماره تلفن اتاق: 5388 | | | | مدرس/مدرسین: مهدی مردانی | | | |
| منزلگاه اینترنتی: | | | | m.mardani@semnan.ac.irپست الکترونیکی: | | | |
| برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:شنبه 13-18 ،سه شنبه 13-18 | | | | | | | |
| اهداف درس:آموزش عکاسی تبلیغات | | | | | | | |
| امکانات آموزشی مورد نیاز:تجهیزات نوزپردازی استودیو و پرتابل | | | | | | | |
| امتحان پایان­ترم | امتحان میان­ترم | ارزشیابی مستمر(کوئیز) | | فعالیت­های کلاسی و آموزشی | | نحوه ارزشیابی | |
| 14 نمره | 2 نمره | 2 نمره | | 2 نمره | | درصد نمره | |
| عکاسی پیشرفته،اسرار عکاسی طبیعت بی جان،  Commercial Photography- Product shots -Food Shots | | | | | | منابع و مآخذ درس | |

**بودجه­بندی درس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **توضیحات** | **مبحث** | **شماره هفته آموزشی** |
|  | آشنایی با عکاسی تبلیغات | **1** |
|  | تاریخ تبلیغات | **2** |
|  | ابزار لازم در استودیو | **3** |
|  | بررسی تفاوت عکاسی دکوراتیو و معرفی محصول | **4** |
|  | عکاسی از کریستال و شیشه | **5** |
|  | عکاسی از محصولات بهداشتی | **6** |
|  | عکاسی از اسپری و مانند آن | **7** |
|  | عکاسی از چرم و مشتقات | **8** |
|  | عکاسی در آکواریوم | **9** |
|  | عکاسی مواد غدایی (غذا) | **10** |
|  | عکاسی مواد غذایی(نوشیدنی) | **11** |
|  | عکاسی سوپر اکسپوز | **12** |
|  | عکاسی از استیل | **13** |
|  | عکاسی از کالاهای بزگ | **14** |
|  | عکاسی محصولات با نور محیط | **15** |
|  | عکاسی محصولات با نور محیط | **16** |